



Liebe Mitmenschen, heute gibt's ein kleines Selbst-Interview:

Du hast im Sommer ein neues Buch geschrieben - mit einer Rose auf dem Cover.

Titel: „Danke! Mit positiver Rhetorik die Welt verändern“. Wie kam es dazu?

Anlass war die Erfahrung, dass wir speziell in Deutschland eigentlich täglich von negativer Rhetorik umgeben sind, ob in den Medien, im Verkehr oder auf Arbeit. Von Xing bekam ich z.B. eine Einladung zum Rhetorik-Trainer-Meeting „Moderne Kriegsführung in der Rhetorik“. Thema waren Manipulationstechniken und „dirty tricks“ - der Markt ist voll davon. Dem wollte ich eine Ethik entgegensetzen.

Hast Du's nicht geschafft?

Im ersten Anlauf nicht wirklich. Ich präsentierte meine Idee auf der Homepage „100 Fans“, der Crowd-Marketing-Plattform eines großen Münchner Verlages, wo Projekt-Ideen zehn Wochen Zeit haben, um 100 Fans zur Publikation zu finden.

Das dürfte mit sozialen Netzwerken moderner Medien doch möglich sein, oder?

Das habe ich gehofft. In den 70 Tagen erreichte ich mit Werbemaßnahmen etwa 250.000 Menschen, z.B. über Xing-Netzwerke oder Anzeigen in Stadtmagazinen.

Und wie viele Fans hast Du gefunden?

In Deutschland gab es 24 Menschen, die bereit waren, ein Buch über Positive Rhetorik zu kaufen, also weniger als 0.1 Promille all derer, die über mein Projekt informiert wurden. Alle „Fans“ resultierten übrigens aus persönlichen Ostermails an 250 Freunde und Klienten - deren Quote unter 10% ist noch bemerkenswerter.

Warum?

Weil deren „Rückmeldungen“ etwas aufschlussreicher waren als die Nullresonanz der unbekannteren Masse. Zwei Drittel reagierte gar nicht, der Rest ging entweder gar nicht auf meine Anfrage ein oder wünschte viel Erfolg, ohne ihn zu befördern.

Oder bestellte - gab es außer den 24 treuen Fans weitere positive Erlebnisse?

Ja, ich habe das Buch gerade auf einem internationalen Jugendevent am Bodensee vorgestellt. Menschen aus anderen Ländern sind für Positives oft empfänglicher...

PS. „Danke! Mit positiver Rhetorik die Welt verändern“ ist unter mail@sensor-zukunftskoaching.de für 15€ bestellbar (für „Fans“ zum Selbstkostenpreis von 10 Euro) - solange der Vorrat reicht!